2018 CODEBOOK

2018 CODEBOOK

by Michael Schmidt

Prolog

1996 gründete Michael Schmidt das Designstudio code2design. Seitdem entstanden hier viele großartige Entwürfe und Produkte. Aber wir blicken nicht zurück, sondern nach vorn: Welchen Weg gehen wir in die Zukunft, wie schaffen wir gemeinsam mit unseren Kunden Erfolg und Mehrwert?

Das Michael Schmidt CODEBOOK ist deshalb keine retrospektive Werkschau. Es zeigt stattdessen ausgewählte und aktuelle Projekte, die auch einen Einblick in die besonderen Methoden und Prozesse bei code2design geben. Im CODEBOOK beschreiben wir den Gencode unserer Designhaltung, den Schlüssel zum erfolgreichen Produkt: code2success.

Prologue

Michael Schmidt opened the code2design design studio in1996. Ever since then, a multitude of amazing designs and products have been produced here. But at code2design, we like to look forwards as well as reflecting on the past. Which route shall we take into the future and how can we create added value together with our clients, achieving joint success?

For this reason the Michael Schmidt CODEBOOK is not a retrospective, but looks at a selection of past and current projects, shedding light on the special methods and processes used at code2design. The CODEBOOK describes the genetic makeup of our design approach, the key to the successful product that is code2success.

Holistic Design 6
Bath & Wellness 12
Innovation Development 38
Illumination 48
Office & Furniture 68
Industrial & CID 102
Michael Schmidt 114
C2D Team 118
Thank you & Dankeschön 120

Gutes Design ist keine Frage des
Standpunktes. Sondern vieler Perspektiven.

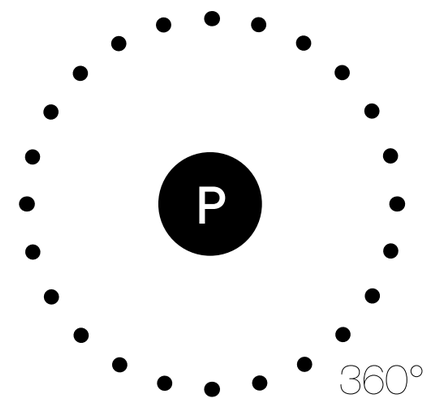
Erst der holistische Designansatz rundet die
Sicht der Dinge ab. Und weist den Weg zu ansprechenden,
berührenden Gestaltungslösungen.

Good design is not about a particular point
of view. It's more about different perspectives.

Only when we approach design from a holistic
standpoint can we gain a balanced view of matters.
And find the right path to appealing,
emotive design solutions.

„Nur mit einem ganzheitlichen Designansatz, einer Betrachtung der Designaufgabe aus einem 360°-Blickwinkel, können wir den emotionalen Wert schöpfen, der zukünftige Kaufentscheidungen motiviert." Michael Schmidt

„Our holistic 360-degree approach to design projects enables us to tap into the emotional value that motivates future decisions to purchase." Michael Schmidt



Holistic Design

So wie wir die Gesellschaft interessanter, faszinierender Menschen genießen, bevorzugen wir auch Produkte mit Ausstrahlung, Objekte mit Charisma. Diese schwer fassbare Qualität macht Dinge begehrenswert, sie ist der entscheidende Schlüssel zum Erfolg eines Produkts und der Stärkung einer Marke.

Was ist das Geheimnis solcher Produkte und Produktsysteme? Unser Studio code2design praktiziert seit vielen Jahren einen Designprozess mit dem Ziel, diese besondere Qualität zu erzeugen – und optimiert ihn kontinuierlich. Wir sind überzeugt: Nur mit einem ganzheitlichen Designansatz, einer Betrachtung der Designaufgabe aus einem **360°-Blickwinkel,** können wir den emotionalen Wert schöpfen, der zukünftige Kaufentscheidungen motiviert.

Perfekte Funktionalität und intuitive Bedienung bilden dabei die selbstverständliche Grundlage. Darüber hinaus fließen in unseren Designprozess eine Vielzahl unterschiedlicher Perspektiven ein. So schaffen wir gestalterische Lösungen, die Betrachter und Nutzer nachhaltiger involvieren, die Emotionen auslösen und sich individuell interpretieren lassen. Produkte, die zum Nutzer sprechen, gleichzeitig aber ihre Tiefe, ihre vielschichtige Faszination behalten. Produkte, die Marken strategisch weiterentwickeln und deren ästhetische Erscheinung eine Fülle von Bedeutung codiert: **form follows content**.

We are drawn to appealing products and charismatic objects in the same way that we enjoy the company of interesting, fascinating people. This elusive quality is what makes objects desirable, it is essential to the success of a product and for strengthening a brand.

What´s the secret behind such products and product systems? At code2design, we have spent many years developing and refining our design process with the aim of creating this special quality. We firmly believe that a holistic approach with a **360-degree view** of design projects is the only way to tap into the emotional value motivating future decisions to purchase.

Perfect functionality and intuitive use form the natural starting point for our designs, with a multitude of other perspectives also flowing into the process. In this way we create design solutions that actively engage our product users and admirers for far longer, designs that awaken emotions and leave space for individual interpretation. Products that are expressive, yet maintain their depth and their multifaceted fascination. Products that build brand strategy with an aesthetic appearance encompassing a wealth of significance: **form follows content**.

4D = code2success

Die spezifische Methodik 4D, die wir bei code2design entwickelt haben und anwenden, ist die eine Komponente unseres Erfolgscodes. Die andere ist das Designteam aus starken Gestalter-Individuen unter der Führung des Gründers und Inhabers Michael Schmidt. Seine Persönlichkeit ist in jedem Projekt von code2design präsent und sorgt für unverwechselbare Resultate: Qualität statt Quantität, Atelier statt Designfabrik.

1 code2desire_die Basis jedes erfolgreichen Produkts: Trend-, Markt- und Bedürfnisanalyse,
2 code2devise_der strategische Denkprozess: Innovations- und Ideenfindungsprozess mit Innovations-Check,
3 code2develop_der konstruktive Dialog: C.I.A.D-gestützter, interdisziplinärer Entwicklungsprozess,
4 code2design_die emotionale Dimension: Unsere Designs erzählen eine Geschichte, ganz im Sinne von „form follows content", und hierzu braucht es Ideenreichtum und Umsetzungsqualität.

The specific 4D methodology designed and used by code2design is one of the key ingredients in our code to success. The other is the design team, composed of strong design individuals under the leadership of the studio owner and founder, Michael Schmidt, whose personality is reflected in every code2design project and results in outstanding design creations: quality not quantity; studio not design factory.

1 code2desire_every successful product is based on the analysis of trends, needs and the market.
2 code2devise_the strategic thought process. Innovation and ideation plus innovation assessment.
3 code2develop_the constructive dialogue. C.I.A.D.-supported interdisciplinary development process.
4 code2design_the emotional dimension. Designs tell a story: first content then form, requiring both a wealth of ideas and quality implementation.

1 Kultureller Kontext.
Neugier. Wünsche. Bedürfnisse.
Signale. Sensibilität. Seismograph.
Offene Augen. Szene.
International. Sensoren. Fühlen.
Schwingungen. Märkte. Analyse.
Neue Technologien. Trendforschung.
Wir horchen hin. Wir spüren auf.

2 Strategie. Konzept. Diskussion.
Vernetzung. Markenkontext.
Denkprozess. Szenarien. Ideen.
Produktnutzen. Textuell. Vision.
Innovation. Design Thinking. Abstraktion.
Wir denken nach.

3 Technik. Material. Funktion.
Engineering. Kundendialog. Netzwerk.
Machbarkeit. Interdisziplinär.
Problemlösung. Modell.
Prototyping. Konstruktion. Machen.
Wir entwickeln im Dialog.

4 Gestaltung. Form. Ausdruck.
Haptik. Narration. Emotion.
Anmutung. Handschrift. Textur.
Erscheinungsbild. Modellieren.
Form follows content. Detail.
Nutzungsprozess. Interface.
Wir gestalten.

1 Cultural context.
Curiosity. Needs and desire.
Signals. Sensibility. Seismograph.
Open minds. Scene.
International. Sensors. Feel.
Vibration. Markets. Analysis.
New technologies. Trend research.
We listen, we discover.

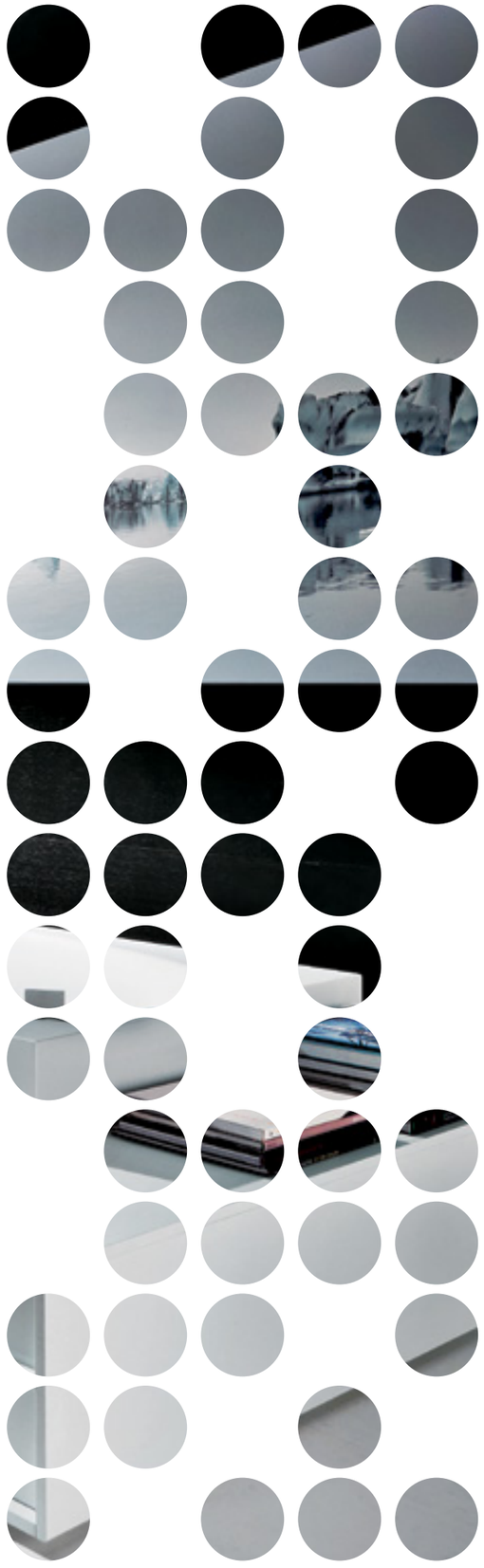
2 Strategy. Concept. Discussion.
Network. Brand context.
Thinking process. Scenarios. Ideas.
Product benefit. Textual. Vision.
Innovation. Design Thinking. Contemplation.
We think.

3 Technology. Material. Function.
Engineering. Customer dialogue.
Feasibility. Interdisciplinary team.
Problem-solving. Model.
Prototyping. Construction. Making.
We develop in dialogue.

4 Composition. Expression. Form.
Haptic. Narration. Emotion.
Texture. Design signature.
Look and feel. Hallmarks. Shaping.
Form follows content. Detail.
Usability process. Interface.
We design.

Bath & Wellness

Shape | Falper | 2007
Shape evo | Falper | 2012
Handmade | Falper | 2012
iCon | Keramag | 2010



2007: Das Badezimmer wird zum Wohnraum. Shape für Falper, Italien: Die weltweit erste Badkollektion, die das Badezimmer in einen „Wohnraum" transformiert.

2007: The bathroom becomes a living space. The world's first bathroom living space is created, in the form of the new Shape bathroom collection for Falper.

Frage: Wie verwandelt man ein Badezimmer in ein Wohnbad? Indem wir 2007 eine Kollektion für Falper entworfen haben, die das Möbel in den Vordergrund stellt und die Waschbecken und Badewanne nahezu verschwinden lässt oder deren Volumen durch Addition von (Möbel-)Elementen bricht.

Charakteristisch für die Serie ist dabei eine minimalistische und grafische Formgebung der Möbelkörper und die fließenden und organischen Becken- und Wannenformen als Kontrapunkt. Dabei erinnert die Form der Becken an einen ausgewaschenen Stein in einem Gebirgsbach.

The challenge: How can you transform a bathroom into a bathroom living space? By designing a collection for Falper focussed on the furniture, allowing the washbasins and bathtub to melt into the background, or by interrupting their volume through the addition of furniture elements..

The collection is characterized by strong, minimalistic lines for the furniture elements contrasted with the flowing organic forms of the washbasins and bathtub, which resemble stones smoothed by bubbling mountain streams.

2012: Massivholz für das Badezimmer. Shape_evo: Evolution des erfolgreichen Shape Programms mit Massivholzmöbeln und neuen Waschbecken.

2012: Solid wood for the bathroom. Shape_evo: evolution of the successful Shape collection to feature solid wood furnitures and new washbasins.

Gutem Design schlägt keine Stunde.

Gehen Form und Funktion eine eigenständige, sinnfällige Verbindung ein, und weist diese über Mode, Trend und Zeitgeist hinaus, dann hat ein Design das Zeug zum Klassiker, ist mehr als alles andere nachhaltiges Design.

Good design withstands the test of time.

When form and function create a unique and independent bond that can transcend fashion, trends and zeitgeist, then that product has what it takes to become a design classic and above all, stay around for a long time.

2014: Die magische Aura des Unikats. Handmade für Falper: poetisch, einzigartig und aus nachhaltigem Material gefertigt.

2014: The magical aura of the unique. Handmade for Falper: poetic, incomparable and made from sustainable materials.

Die Fragen „Was macht ein Produkt besonders?" und „Wie definiert sich New Luxury?" bewegten uns im Entwurfsprozess zu der Serie Handmade. Für uns steht fest, dass die Menschen nach echten, authentischen Produkten verlangen. Diese sollen den Charme des Handgefertigten haben, und sie müssen nachhaltig sein. Die Handmade Kollektion wird aus Cristalplant® biobased hergestellt.

What makes a product unique? What defines modern luxury? It is questions such as these that shaped our work throughout the design process for Handmade for Falper. We firmly believe that consumers are looking for real, authentic products with a hint of handmade charm – and they must be sustainable. The Handmade collection is made from Cristalplant® biobased.

Gutes Design geht direkt in den Bauch.

Schön. Sinnlich. Ein Versprechen, bis es kribbelt.
So geht Versuchung. Alles andere bleibt beim netten
Versuch. Im Design wie im richtigen Leben.

Good design goes straight to the heart.

Beautiful. Sensual. A promise that makes you tingle.
That‘s how temptation works - anything else
is just a nice try, in design as in real life.

Die Architektur-Badserie iCon für Keramag: Bestseller seit 2010.

The architectural bathroom collection iCon for Keramag: a bestseller since 2010.

Welche Gestaltungsqualitäten muss eine Badserie für das mittlere Preissegment heute haben? Wir sind der Überzeugung, dass das Design Menschen zu ihrem individuellen Einrichtungsstil inspirieren sollte. Dabei sind neben den funktionalen Bedürfnisse vor allem aber die emotionalen Wünsche der Menschen zu erfüllen.

Zentraler Gedanke bei der Entwicklung von **iCon** war deshalb Vielseitigkeit und Individualität in Bezug auf in der Anordnung der Waschtisch- und Möbelelemente im Raum. So wurde iCon – mit einem ganzheitlichen Gestaltungsansatz – konsequent vom Raum hin zum Produkt entwickelt. Entstanden ist ein ungewöhnlich vielseitiges Badprogramm mit einer Vielzahl von Waschtischen sowie einem modularen Möbelprogramm.

Which design qualities does a bathroom collection need for the mid-price segment of today? We believe that design should inspire people to discover their individual style of furnishing. Not only the functional requirements but above all emotional desires must be fulfilled.

The central idea behind the development of iCon was, therefore, versatility and individuality in relation to the spatial arrangement of the washbasins and furniture. Thus, the iCon collection was developed with a consistent holistic approach to design, looking at everything from bathroom space to product. The result is a particularly versatile bathroom collection with a variety of wash-basins as well as modular furniture.

„Unser Ziel mit dieser Kollektion war es, eine Vielzahl von Elementen zu gestalten, die in verschiedenen Kombinationen verwendet werden können, was zu einem Bad führt, das die eigene Persönlichkeit widerspiegelt.“ Michael Schmidt

“Our aim with this collection was to introduce a series of interrelated pieces that can be used together in varying combinations, resulting in a bathroom that reflects an individual’s own personality.“ Michael Schmidt

Gutes Design ist eins mit der Welt.

Die Schöpfung, wenn man so sagen will,
ist ein Ausbund an Schönem und Harmonie.
Dabei funktional und effizient. Das ist der
Benchmark für Formgebung.

Good design is at one with the world.

Creation can be described as the paragon
of beauty and harmony,
whilst being functional and efficient.
This is the benchmark for design.

„Design Thinking ist für mich als strategisch denkender Designer nicht die neue Methode der Saison, sondern der jahrzehntelang praktizierte und bewährte Weg, innovative Lösungen zu finden und in gute Gestaltung umzusetzen." Michael Schmidt

"As a designer also focused on strategy, design thinking is a method that I have been using for decades as a tried and proven way of finding and implementing innovative solutions, rather than just a new trend." Michael Schmidt

Innovation Development

Wie im spezifischen Designprozess geht das Team bei Innovationsprozessen die Aufgaben aus einer **ganzheitlichen Perspektive** an: Marke und Produkte eines Unternehmens werden unter den Aspekten der relevanten Märkte, der Zielgruppen, des Designs, der Technologien, der Materialien und der Trends analysiert.

Auf dieser Basis entstehen Innovationsstrategien, die Unternehmen Impulse zu neuen Entwicklungen geben und zukunftsträchtige Marktpotenziale erschließen. **Gemeinsame Workshops** mit Management, Mitarbeitern sowie externen Experten bündeln die Kräfte und fördern die Akzeptanz neuer Ziele wie auch der dafür nötigen Veränderungen.

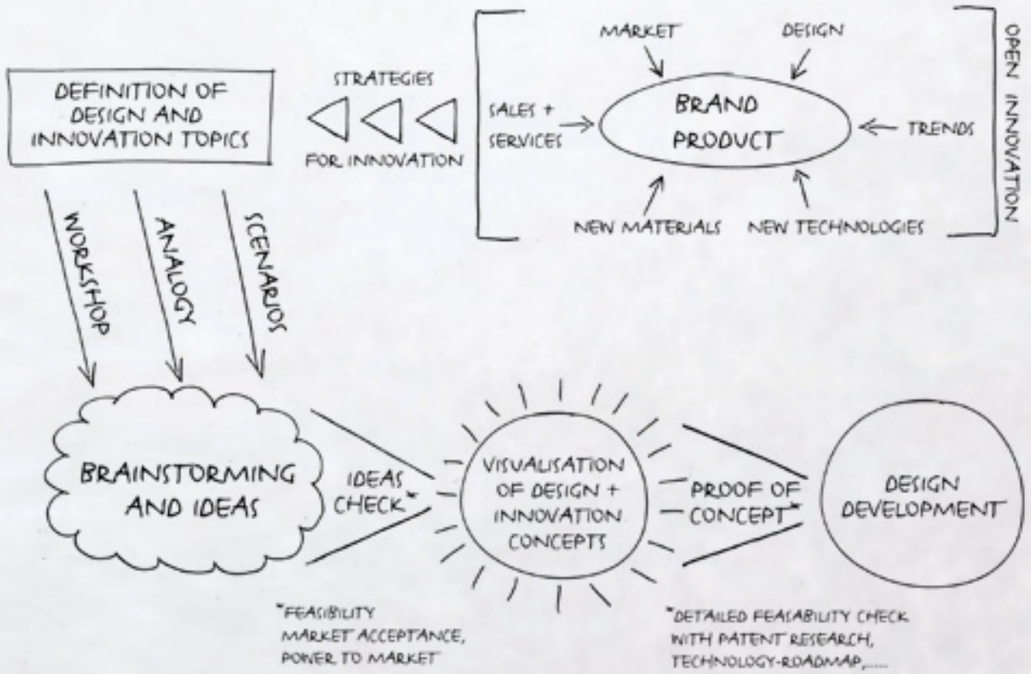
Michael Schmidt und C2D begleiten die Entwicklung von Marken- und Corporate-Design-Strategien ebenso wie die Planung von Produkt-Portfolios und Entwicklungsroadmaps – oder übernehmen sie federführend. Als Unternehmer profitieren Sie von der erwiesenen Kommunikations- und Designkompetenz des Beraterteams wie auch von der Kreativität und dem unternehmerischen Denken, das im Gencode des Studios verwurzelt ist. In definierten Schritten führt unser Beratungsprozess zu konkreten Ergebnissen, erfolgsorientiert und geprägt von einer **Philosophie des Handelns.**

Our team approaches the innovation process in the same way as we would work on a specific design project, from a **holistic perspective**: company brands and products are evaluated in terms of relevant markets, target groups, design, technology, materials and current trends.

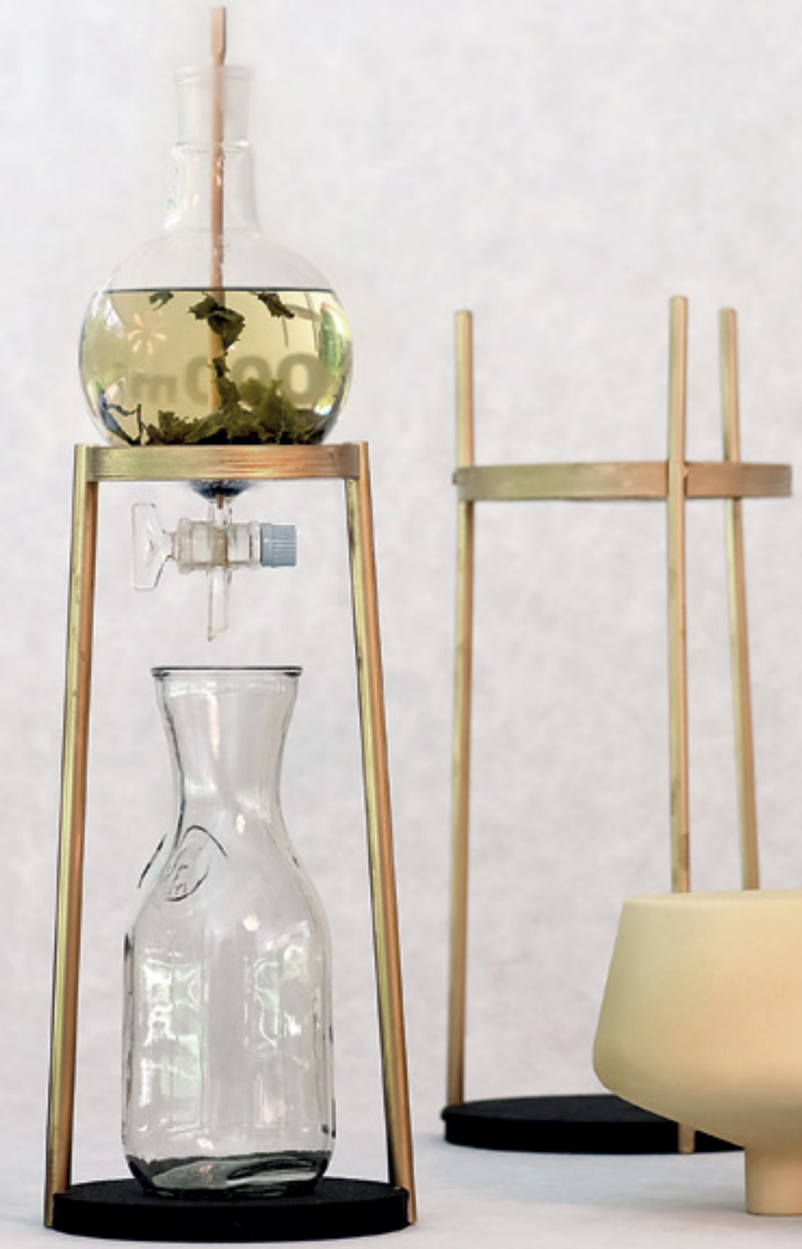
In this way innovation strategies are created that provide our clients with new impuses for development, enabling them to tap into new and promising market potential. **Workshops held together with management, staff and external experts** combine expertise, increase the acceptance of new goals and the changes required to achieve them.

Michael Schmidt and C2D can support companies in the development of corporate and brand design strategies as well with product portfolio planning and the creation of development road maps – or we can develop your strategy for you. As an entrepreneur, you benefit from the proven expertise in communication and design of our consultant team as well as from the creativity and entrepreneurial thinking that form part of the genetic make-up of our design studio. Our consultancy process delivers concrete results in clearly-defined steps; **we are success-oriented and driven by action.**

VON RIPPEL
ENERGY
WELLNESS
ARCHITECTURAL
WELLNESS
OF
LIGHT
SHOWERS
Mode fürs Zuhause


DEFINITION OF DESIGN AND INNOVATION TOPICS
STRATEGIES
FOR INNOVATION
MARKET
DESIGN
SALES + SERVICES
BRAND PRODUCT
TRENDS
NEW MATERIALS
NEW TECHNOLOGIES
OPEN INNOVATION
WORKSHOP
ANALOGY
SCENARIOS
BRAINSTORMING AND IDEAS
IDEAS CHECK*
VISUALISATION OF DESIGN + INNOVATION CONCEPTS
PROOF OF CONCEPT*
DESIGN DEVELOPMENT
*FEASIBILITY
MARKET ACCEPTANCE,
POWER TO MARKET
*DETAILED FEASIBILITY CHECK
WITH PATENT RESEARCH,
TECHNOLOGY-ROADMAP,....

VON RIPPEL



Wie sieht eine moderne westliche Zubereitung von hochwertigem Tee (in unserem Fall Oolong) aus? Die Zubereitung soll dabei nichts von einem asiatischen „Zeremoniell" haben, sondern muss modern sein und zu unserem westlichen Lebensstil passen.

Aus dem Briefing von **von Rippel**: „Im Rahmen einer neuen Contemporary Tea Culture soll unser Tee als stilvolles Genussmittel in Anlehnung an die Degustation zum Bespiel eines guten Weines wahrgenommen werden. In der Gruppe oder alleine. Motto für unser Projekt: REDUCE TO THE MAX. Ein Design-Stück und kein technisches Gadget. Es bereits professionelle Teekocher, die keine ‚Seele' haben."

Voraussetzung für den vollen Geschmack ist gutes Wasser und die freie Entfaltung der Teeblätter beim Zubereiten. Es werden dabei kleine Mengen Tee (700 ml) bis zu 4–5 mal aufgegossen. Beim Oolong werden ganze Blätter verwendet, die sich im Zubereitungsgefäß entfalten und langsam auf den Boden sinken. Unser Design macht diese Faszination bewusst erlebbar.

How should high-quality tea (in this case, Oolong) be prepared in contemporary Western society? The preparation method should be modern and suited to our Western lifestyle, rather than an Asian-style tea ceremony.

From the briefing by **von Rippel**: "The new modern tea culture should present our tea as a stylish stimulant, to be tasted like fine wine, for example, either in a social setting or alone. The motto for the project is: REDUCE TO THE MAX. A design piece, not a technical gadget, like the 'soulless' professional tea-brewing equipment already available on the market."

The full taste is achieved using fresh water and by leaving the tea leaves to freely unfurl during preparation. Small amounts of tea (700 ml) can be infused up to 4-5 times. Oolong tea uses whole leaves, which unfold and slowly sink to the bottom of the preparation vessel. Our design reveals this fascinating process before your very eyes.

2018: Neue zeitgenössische Teekultur.

Das innovative Design-Set* für die volle Geschmackentfaltung bei der Oolong-Teezubereitung für die neue Marke von Rippel.

2018: The new modern tea culture.

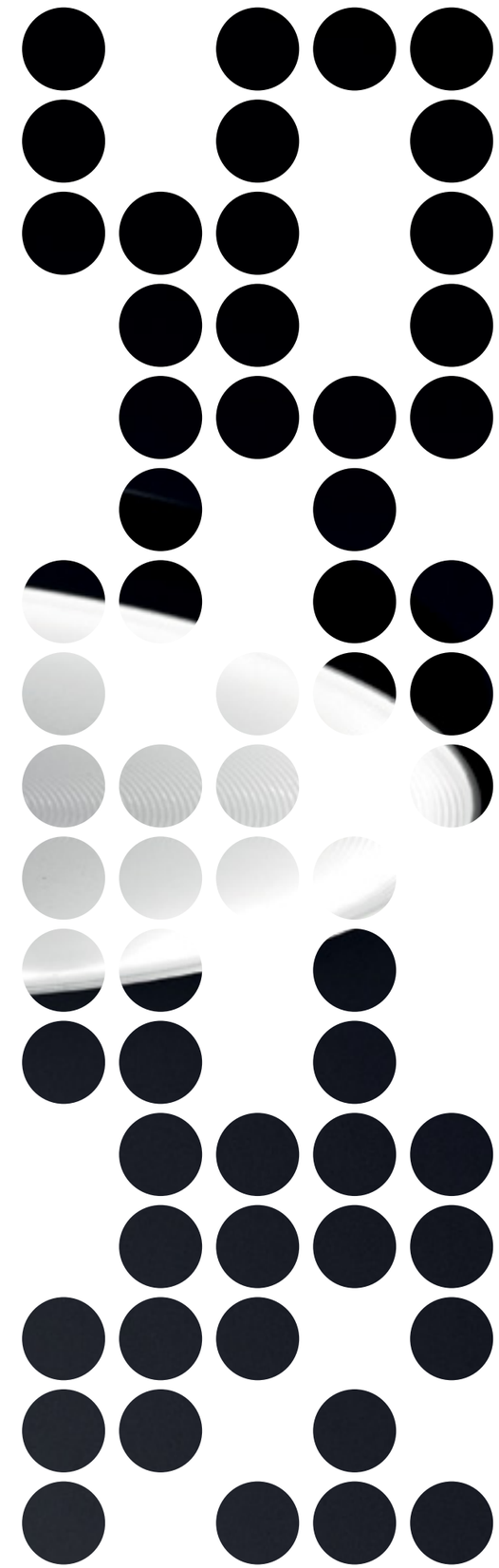
An innovative design set* for fully-developed tasting Oolong tea, designed for the fledgling brand von Rippel.

* Finaler funktionsfähiger Prototyp aus Echtmaterialien

* Final functional prototype made from real materials

Illumination

Aweni | Sattler | 2016
Sonic | XAL | 2012



Modulare Lichtstrukturen. AVVENI für Sattler: ultraleichtes und modulares LED-Beleuchtungsprogramm mit innovativem Kugelgelenk im Jahr 2016/2017.

Modular light structures. AVVENI for Sattler: An ultralight, modular LED lighting collection with an innovative ball joint, launched in 2016/2017.

Ulrich Sattlers Vorliebe für klare und geometrische Formen ist auch das Markenzeichen seines Unternehmens. Sein Wunsch war es, aus nur wenigen Grundkomponenten eine Leuchtenserie zu gestalten, die viele unterschiedliche Nutzer begeistern sollte. Etwas Neues, Innovatives zu entwickeln und dafür zu begeistern, dieser Wunsch steht hinter fast jeder ambitionierten Produktentwicklung. Wie gelingt es also, dem Produkt eine besondere „Aura" zu verleihen, die den Nutzer sofort einfängt?

Am Ende dieser gemeinsamen Überlegungen ist ein modulares System entstanden, das sich von der Einzelleuchte bis hin zu verzweigten, biomorphen Strukturen ausgestalten lässt. Kernelemente der AVVENI sind der extrem leichte und flache Leuchtenkopf sowie der magnetische Kugelverbinder, der einem menschlichen Schultergelenk nachempfunden ist.

Avveni wurde von Anfang an konsequent als modulares System konzipiert – hinsichtlich der Beleuchtungstechnik ebenso wie mit Blick auf die modulare räumliche Erweiterbarkeit. Ulrich Sattler, kreativer Kopf und Inhaber von SATTLER, sagt über die Zusammenarbeit mit C2D: „Michael Schmidt und sein Team haben die Philosophie des Unternehmens sofort erfasst und denken in jedem Entwicklungsstadium voll und ganz im Sinn von Sattler!".

Ulrich Sattler's preference for clear geometric forms is mirrored by his company's innovations. His aim was to create a light from a minimum number of components, that would appeal to many different users. Ambitious product development projects always start with a desire and 'wow' customers with new products. What can designers do that is new and better in order to stand out from the crowd? And how can they give their product that special something, that attention-grabbing aura?

A modular system emerged at the end of this joint reflection process, based on a single light to which further elements can be added, creating branched, biomorphic structures. AVVENI's core elements are the extremely light, flat head of the lamp and the magnetic ball connector, which was modelled on a human shoulder joint.

Avveni was designed as a completely modular system right from the beginning - both in terms of lighting technology as well as modular, spatial extendability. Ulrich Sattler, creative head and owner of SATTLER, had the following to say about the collaboration with C2D: "Michael Schmidt and his team immediately understood the Sattler company philosophy and remained focused throughout the entire development process on what would work best for us."

„Avveni sollte durch und durch ein Sattler-Produkt werden: innovativ, klar, skalierbar, technisch. Das beinhaltet aber auch die Gestaltung von hochwertigen Oberflächen, präzisen, formalen Flächen und Übergängen. Die Liebe zum Detail muss in jedem Aspekt des Produkts zum Ausdruck kommen". Michael Schmidt

„Avveni should bear all the hallmarks of a Sattler product through and through: innovative, clear, scalable and technical with a high-quality finish and precise, formal surfaces and transitions. Attention to detail must be visible in every aspect of the product." Michael Schmidt

Gutes Design blickt nach vorn. Und zurück.

Das weiße Blatt ist ein Mythos. Mitnichten beginnt ein Designprozess bei null. Die Vergangenheit im Gepäck, gestaltet man im Heute die Antworten auf die Zukunft.

Good design looks to the future. And back at the past.

That blank sheet of paper is but a myth. The design process never starts with nothing - we design today's answers for the future on the basis of the past.

Lärm reduzierendes Licht. Boden- und Deckenleuchte mit patentiertem utlraleichtem Schallschutzring für XAL im Jahr 2012.

Noise-reducing light. Floor and ceiling lamp with patented lightweight sound-absorbing ring for XAL in 2012.

Offene Bürolandschaften und minimalistische Architektur sind en vogue in den 2010er-Jahren. Die Kommunikation der Mitarbeiter untereinander wird wichtiger, Co-Working wird propagiert. Auf den Büroetagen wird es zusehends lauter, und Beleuchtung für die dunkleren Mittelzonen muss her.

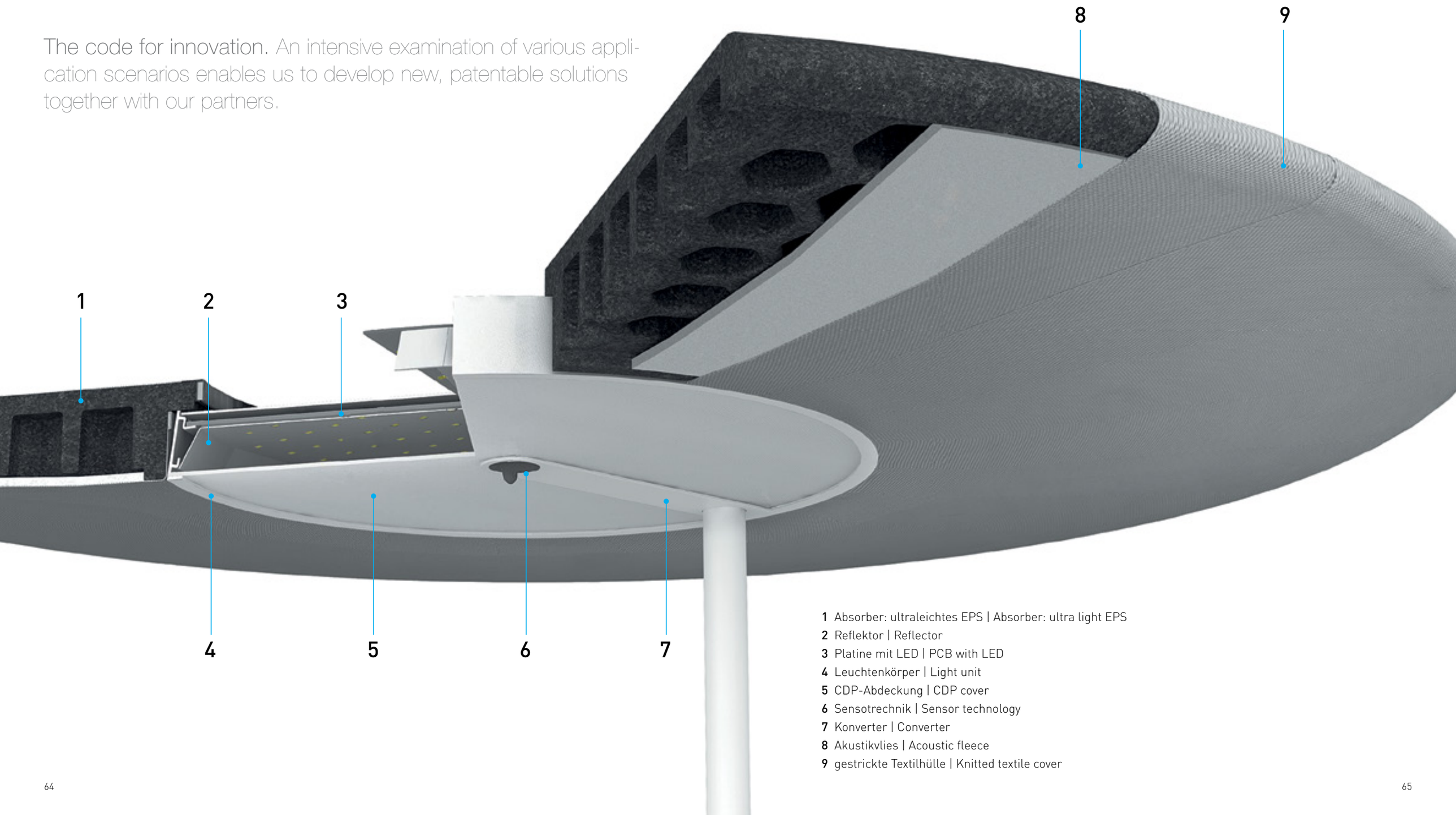
Beleuchtung und Geräuschdämmung direkt am Arbeitsplatz, das ist die Besonderheit der SONIC Steh- und Hängeleuchte. Dank eines patentierten Systems wird der Bürolärm direkt dort absorbiert, wo er entsteht. Außerdem bringt Sonic Licht dorthin, wo es gebraucht wird, und gibt großen Räumen eine zweite „Deckenebene" oder wirkt in Form von Schallschutzinseln als eigenständiges raumbildendes Element – und vermittelt so ein angenehmes Raumgefühl.

Open office spaces and minimalistic architecture have been on trend since the beginning of this decade.. Communication between staff members is becoming ever more important. Co-working is in. Office space is becoming noisier and additional illumination is needed for dark central zones.

The SONIC floor and ceiling lamp comes with an extra bonus: not only does it light up your desk, it can also absorb sounds right at source thanks to a patented system. Naturally SONIC also gives you ample light wherever you need it – it can also help to 'lower' ceilings in large rooms and create an inviting atmosphere, especially when combined with the MeetYou meeting modules.

Der Code für Innovation. Durch die intensive Auseinandersetzung mit Anwendungsszenarien gelingt es uns, immer wieder neue patentfähige Lösungen gemeinsam mit unseren Partnern zu entwickeln.

The code for innovation. An intensive examination of various application scenarios enables us to develop new, patentable solutions together with our partners.

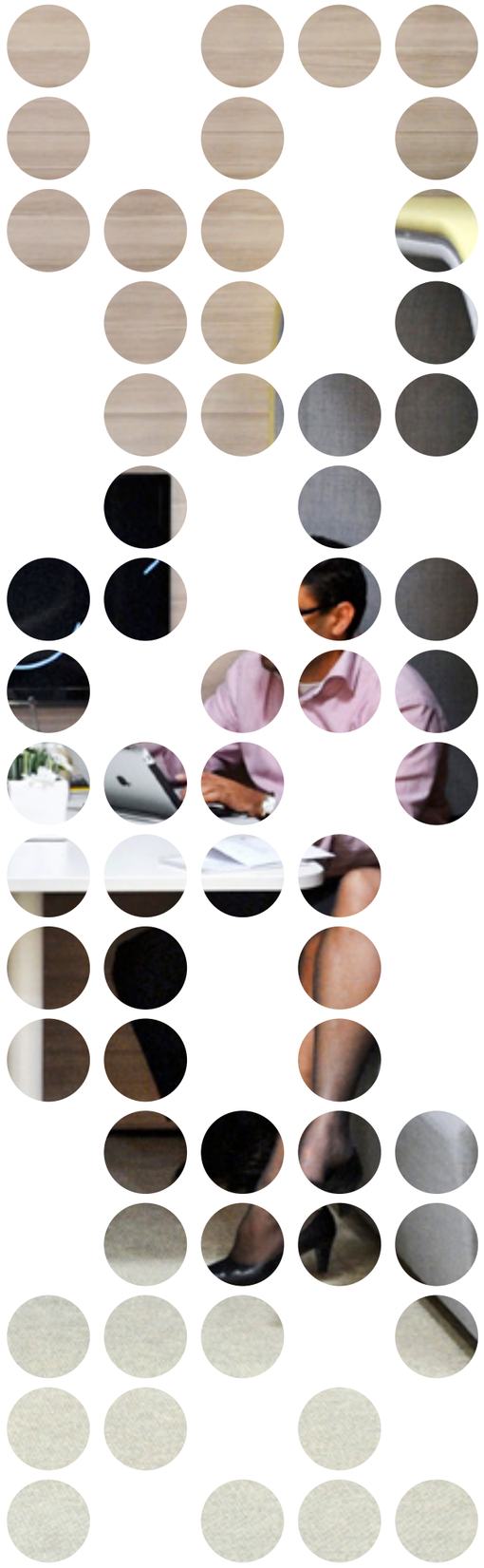


1 Absorber: ultraleichtes EPS | Absorber: ultra light EPS
2 Reflektor | Reflector
3 Platine mit LED | PCB with LED
4 Leuchtenkörper | Light unit
5 CDP-Abdeckung | CDP cover
6 Sensotrechnik | Sensor technology
7 Konverter | Converter
8 Akustikvlies | Acoustic fleece
9 gestrickte Textilhülle | Knitted textile cover

KUL
TUR
BEU
TEL

Office & Furniture

Meet You | Haworth | 2011
Team.Work.Space | K+N | 2013
AVA + MYSA | Bross | 2013
Showküche | Hasenkopf | 2012

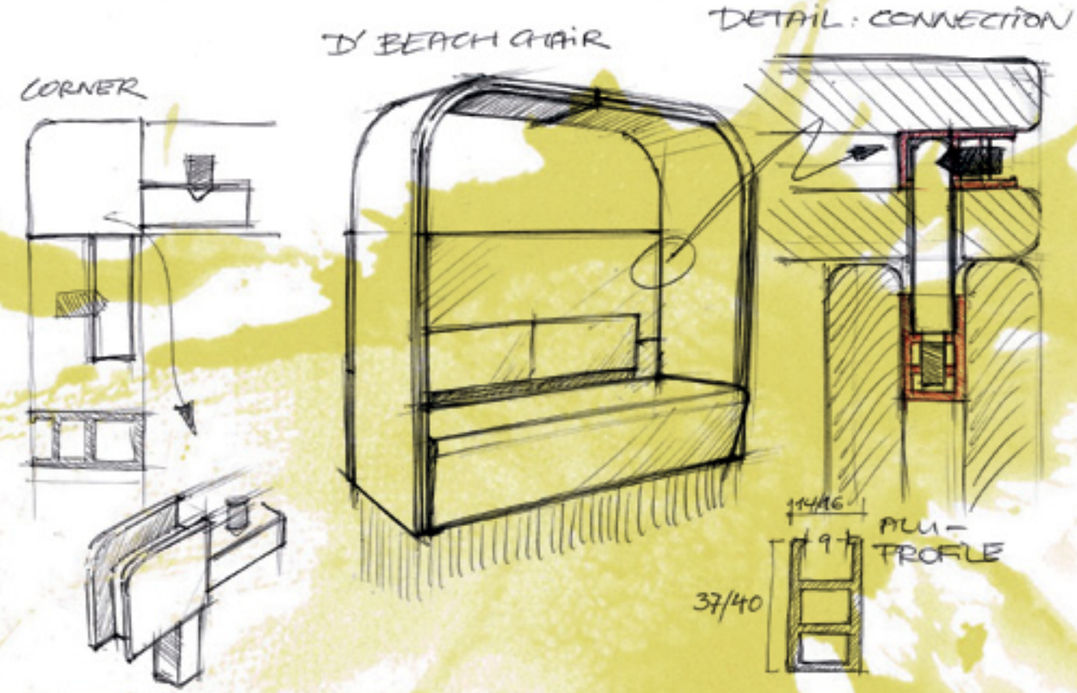


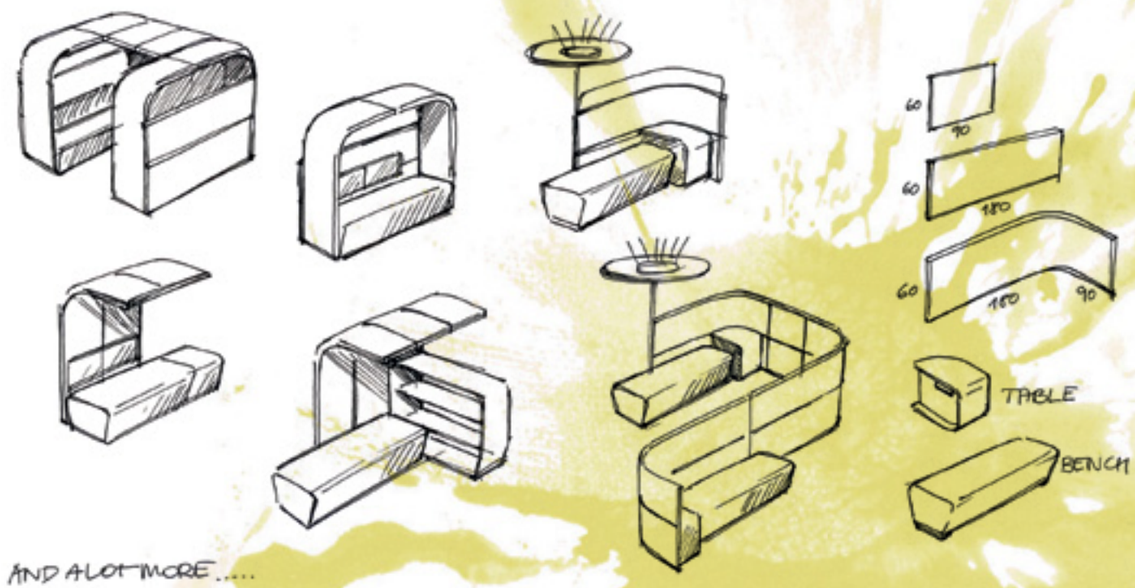
2011: Neue Raummodule für Büromeetings. MeetYou für Haworth: modulares, ultraleichtes Wandsystem mit innovativer Schallabsorption schafft Kommunikationsräume innerhalb offener Bürolandschaften.

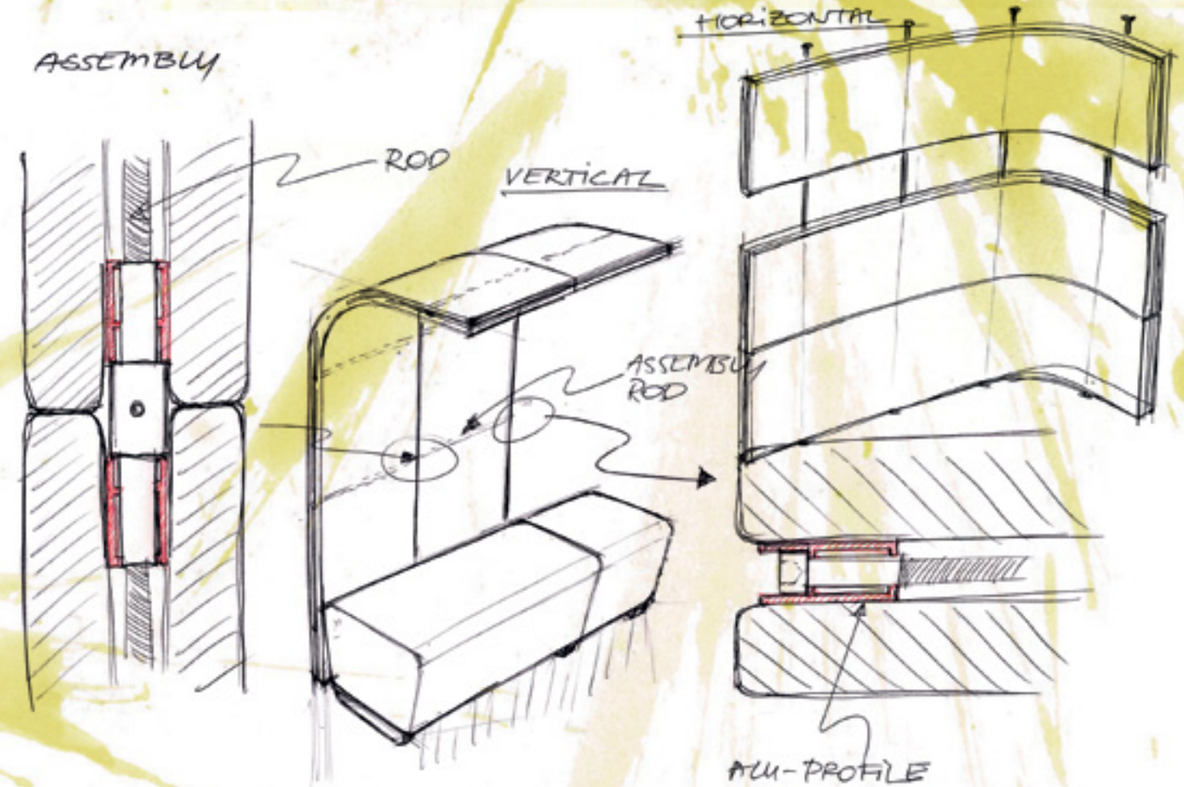
2011: New space modules for office meetings. MeetYou for Haworth: a modular and ultra-lightweight wall system with innovative sound absorption, creates communication spaces within open office landscapes.

Besprechungs- und Meetingzonen im Büro sind Orte der Begegnung und der Kommunikation. Sie müssen demnach zwei wesentliche Aspekte erfüllen: Das „miteinander Sprechen" muss angenehm und der Ort muss attraktiv und bequem sein – so etwas wie Geborgenheit ausstrahlen. Deshalb war es Ausgangspunkt unserer Überlegungen, selbsttragende Raumelemente und zusammenhängende, fließende Landschaften zu schaffen, die eine gute Akustik haben, aber möglichst wenig Technik und Metall zeigen, dafür viel durchgängige Wandfläche und Stoff. Das Innere jeder Wand besteht aus einer patentierten Struktur aus einem leichtgewichtigen, schwer entflammbaren Material, das zu 100 % recycelbar ist.

As places where people meet and communicate, meeting areas in offices should fulfill two key criteria: communication should be a pleasant experience and the meeting environment must be appealing, comfortable and snug. This inspired us to create self-supporting partitions and coherent, flowing landscapes with excellent acoustics, maximum unbroken wall surfaces and minimal visible supports. The result is an innovative solution with unique acoustic and design qualities. The interior of each wall is made of a patented lightweight, flame-resistant material which is 100% recyclable.


CORNER
1/ BEACH CHAIR
DETAIL: CONNECTION
14/16
9
ALU-PROFILE
37/40


60
90
60
180
60
180
90
TABLE
BENCH
AND A LOT MORE.....


ASSEMBLY
ROD
VERTICAL
ASSEMBLY ROD
HORIZONTAL
ALU-PROFILE

Gutes Design ist eine Sache des Respekts.

Weder den Blick noch die Intelligenz beleidigend, offenkundig und spielend leicht in der Handhabung – so zollt Design seinen Respekt vor Betrachter, Anwender, Kunde und Umwelt.

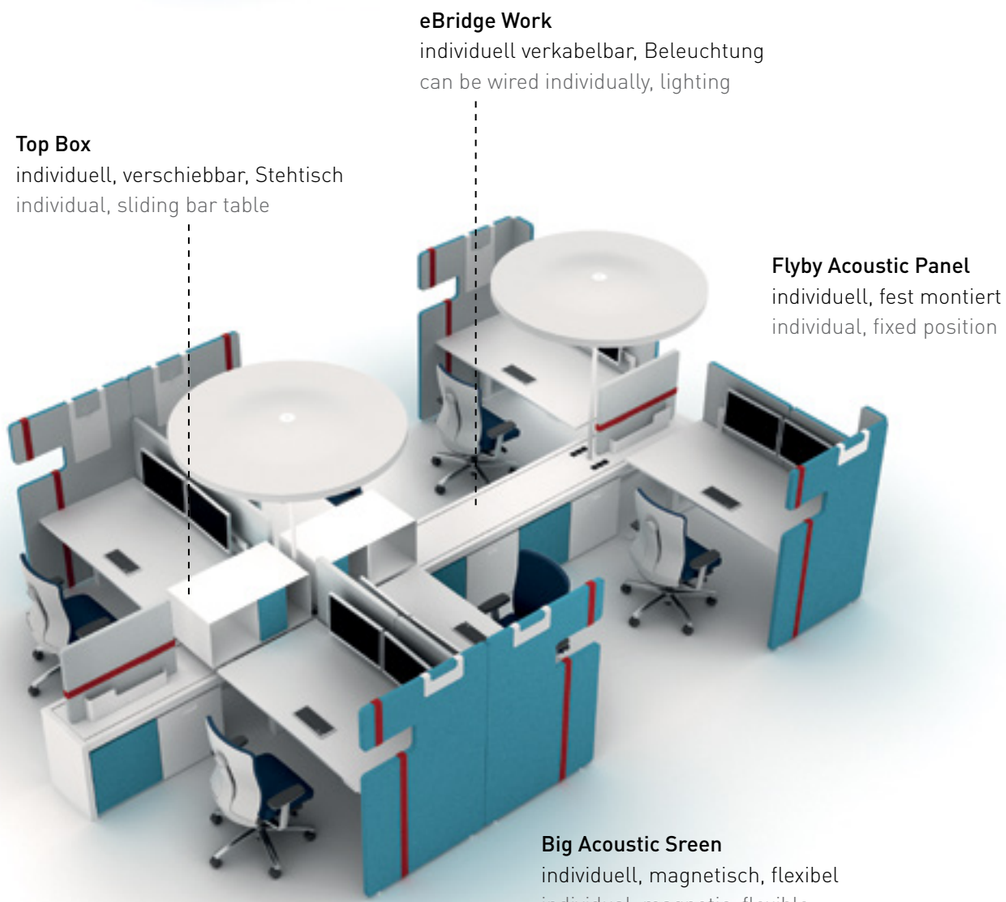
Good design is all about respect.

Neither offending the eye nor the mind, clear and extremely simple to use, this is how design pays respect to those who regard or use the product, to its clients and its environment.

2013: TEAM.WORK.SPACE. Die ganzheitliche Arbeitsplatzlösung für König + Neurath stellt den Menschen in den Mittelpunkt und bietet Gestaltungsfreiräume für Planer und Nutzer.

2013: TEAM.WORK.SPACE. The holistic open space office solution for König + Neurath focuses on the individual and offers creative freedom for planners and users.

Hot Desk



Work Desk

Team Area

Ein Büro muss mehr sein als nur ein Arbeitsplatz.

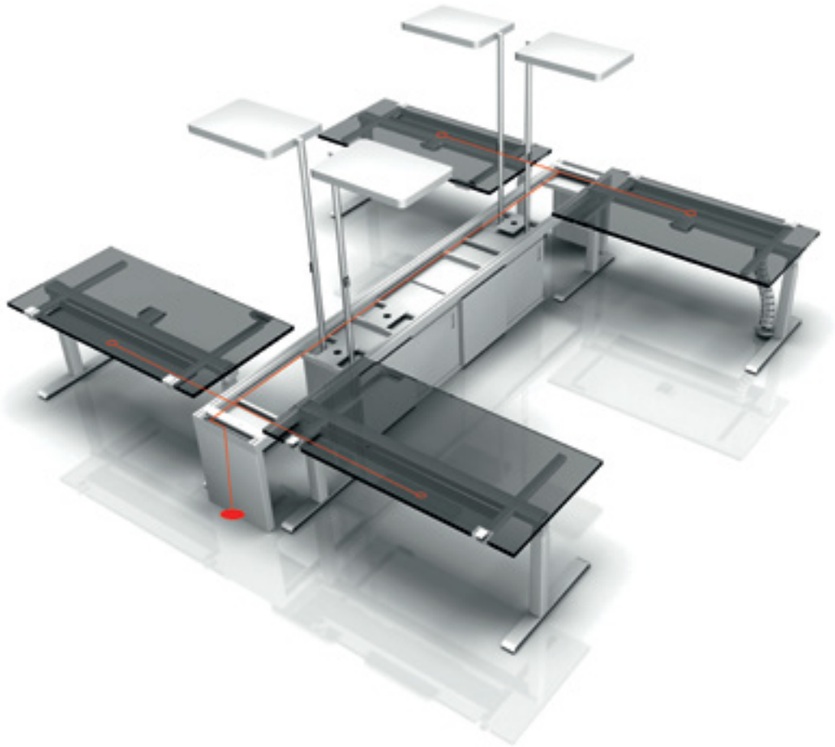
Bei der Office-Gestaltung geht es längst nicht mehr nur um den Schreibtisch und seine unmittelbare Umgebung, sondern um das gesamte Layout und Ambiente. Kerngedanke ist die Tatsache, dass in Zukunft jeder Arbeitsplatz eine individuelle, einzigartige Kombination aus Mensch, Raum, Mobiliar und Technologie sein wird, die sich von Zeit zu Zeit ändert. Dabei spielen sowohl rationale als auch emotionale Aspekte eine Rolle.

Das Büro muss die Möglichkeit bieten, effizient und hoch konzentriert zu arbeiten – wenn nötig, an mehreren Bildschirmen gleichzeitig. Aber es muss auch der Ort sein, an dem man sich von Kollegen informieren und inspirieren lässt, an dem man sich wohlfühlen und entspannen kann. Kurz: Das Büro von morgen muss ein Ort voller Energie sein. Entscheidend dafür sind flexibles Arbeiten, eine hohe Qualität der Umgebung sowie mehr persönliche und räumliche Gestaltungsfreiheit.

An office needs to be more than just a workplace.

Office Design no longer just means the desk and its immediate surroundings – it means the whole atmosphere. At the core of this is the idea that in future every workstation will be an individual, unique combination of people, space, furniture and technology that changes from time to time. Both rational and emotional aspects play a role here.

The office needs to provide a facility to work efficiently with an intense level of concentration – if necessary at several screens simultaneously. But it also needs to be a place where you can receive information and inspiration from colleagues, where you can feel comfortable and relax. In short: tomorrow's office needs to be a place full of energy. The decisive factors to achieve this are flexible working, a top quality working environment and more freedom for employees to design their own workstations and office space.



Wie entwickelt sich ein Unternehmen und dessen Organisation weiter? Welche Auswirkungen hat dies auf seine Arbeitsplätze? Wie entwickeln sich die relevanten Technologien weiter? Wie können wir sicherstellen, dass diese effizient implementiert werden können?

Das modulare TEAM.WORK.SPACE. bietet die Freiheit, auf kommende Veränderungen vorbereitet zu sein. Dabei ist die eBridge das Herzstück. Über nur einen Bodentank stehen Strom und Daten für mindestens vier Arbeitsplätze zur Verfügung. Durch ihre tragende Rahmenkonstruktion und ihr modulares Design lässt sich die Erstinstallation der eBridge sehr effizient durchführen. Nachträgliche Wartungs- und Erweiterungsarbeiten lassen sich durch überall leicht zugänglich Kabel schnell vornehmen, ohne die Arbeitsplätze zu beeinträchtigen.

Desweitern ist die eBridge so konstruiert, dass heute Beleuchtungselemente, Whiteboards u.v.m. daran installiert werden können und morgen extrem große Multi-Touch-Sceens oder andere Arbeitsmedien.

How can a company and its organization continue to develop? What impact does this have on the workplace? How are the relevant technologies evolving? How can we ensure that these can be implemented efficiently?

The modular TEAM.WORK.SPACE. offers the freedom to be prepared for future changes. The eBridge is the centerpiece. Power and data for four workplaces are available from just one floor tank. This allows the initial installation of the eBridge to be carried out efficiently. Subsequent maintenance and extension work can be performed quickly via easily accessible cables without impacting the workstations.

Furthermore, the eBridge is designed so that lighting elements, whiteboards and many other add-on accessories can immediately be fitted onto it, whilst further items for the future will include oversized multi-touch screens and other working media.

Gutes Design ist ein offenes Buch.

Es erzählt vom Unternehmen, von dessen Kultur, Haltung und Ambition. Weiß um die Kunden und ihre Bedürfnisse. Und beschreibt nicht zuletzt das Produkt und seine Funktion.

Good design is like an open book.

It speaks volumes about a company and its culture, stance and ambition. It knows the customers and their needs and, above all, perfectly describes the product and its function.

Deutscher Designer trifft italienische Handwerkskunst. Erfolgreiche strategische Zusammenarbeit von Bross mit Michael Schmidt im globalen Wettbewerbsumfeld seit 2013.

A German designer meets Italian craftsmanship. Successful strategic cooperation between Bross and Michael Schmidt on the competitive global market since 2013.

Das in den 1980er-Jahren gegründete italienische Möbellabel Bross steht für hohe Designqualität, Komfort und Individualität. Hier werden Polstermöbel und Tische mit großer Leidenschaft, hohem handwerklichem Können und der sorgfältigen Liebe zum Detail hergestellt.

Die Zusammenarbeit von Bross mit C2D ist die erste des Unternehmens mit einem nicht italienischen Designer – vor dem Hintergrund einer noch stärkeren internationalen Ausrichtung der Labels. Seit 2013 sind in dieser Zusammenarbeit mittlerweile drei Stuhlkollektionen und ein Beistelltisch entstanden.

Founded in the 1980s, the Italian furniture label Bross stands for high design quality, comfort and individuality. Here, upholstery furniture and tables are created with great passion, high craftsmanship and an eye for detail.

The collaboration between Bross and C2D is the company´s first one with a non-Italian designer - against the background of the even more international orientation of the label. Since 2013 three chair collections and a side table have been created through this collaboration.

Gutes Design baut Beziehungen auf.

In der Interaktion zwischen Mensch und Produkt
geht es um mehr als um Funktion und Nutzen.
Eine gelungene Formgebung entfacht Leidenschaft.
Für das Produkt. Für die Marke.

Good design builds relationships.

Interaction between people and products
is about far more than just use and function.
Great design awakens passion.
For the product. For the brand.

2012: Materialperformance. Küchen- und Interior-Design für den neuen Firmenhauptsitzes von Hasenkopf – unter Verwendung von Parapan, Corian und Massivholz.

2012: Material performance. Kitchen and interior design for Hasenkopf's new headquarters using Parapan, Corian and solid wood.

Unsere Aufgabe bei diesem Projekt war es, die Materialien Parapan und Corian sowie das Know-how der Hasenkopf Industrie Manufaktur in einem außergewöhnlichen Küchen-Ensemble zu inszenieren – voll funktionsfähig und mit hohem Gebrauchswert, eingebettet in ein Interior aus Eiche und Beton (Architektur: Keggenhoff / Partner). Mit klaren Linien und Großflächigkeit werden so am Objekt die Materialeigenschaften und Wirkung von weißem, seidenmattem Corian und schwarzem, hochglänzendem Parapan dargestellt.

Our task for this projekt was to bring the materials Parapan and Corian as well as the know-how of the Hasenkopf Industrie Manufaktur together in an extraordinary, fully functional kitchen ensemble of high usability. The clear lines and generous surfaces of the finished object vividly bring the properties and effects of the materials to life - silky white Corian and high-gloss Parapan, combined with solid oak and concrete (architectur by Keggenhoff / Partner).

Industrial & CID

Corporate Industrial Design | Sick | 2011 -2017

SICK

Industriedesign als Wertsteigerung. 2011– 2017: Wertvolles Werkzeug – Corporate Industrial Design macht die herausragende deutsche Ingenieurskunst von SICK sichtbar und spürbar.

Adding value with industrial design. 2011-2017: A valuable tool – corporate industrial design makes the outstanding German engineering skills of SICK visible and tangible.

SICK AG gehört zu den führenden deutschen Sensor-Spezialisten und ist Branchenführer in der Sensormesstechnik zur Gasdurchflussmessung. Entsprechende Geräte wie das neue FLOWSIC 600-XT gelten in der Branche als „Königsklasse". Denn sie müssen höchsten Anforderungen an Sicherheit und präzise Messleistung genügen sowie explosionsgeschützt sein. Eingesetzt werden sie unter extremen Bedingungen, on- und offshore, auf Bohrplattformen oder in transkontinentalen Gasfernleitungen.

Die strategische Arbeitsweise des Designteams um Michael Schmidt hat SICK überzeugt: Beide sehen im Investitionsgüterdesign ein wertvolles Werkzeug, um die hochwertige deutsche Ingenieurskunst nach außen sichtbar zu machen. Beim Entwurf eines neuen Ultraschall-Erdgaszählers stehen Robustheit, Zuverlässigkeit und Messgenauigkeit an erster Stelle. „Diese Stärken werden durch das einzigartige und konsequente Design hervorragend unterstrichen", so Thomas Horst, Leitung Product Management bei SICK Engineering GmbH.

SICK is one of the leading sensor specialists in Germany and the market leader in gas flow measurement sensor technology. Devices such as the new FLOWSIC 600-XT set the standard in their field; they have to comply with the very highest of safety standards whilst delivering precise measurements and also being able to withstand explosions. The products are used under extreme conditions both on and offshore, as well as on oil platforms and in transcontinental long-distance gas pipelines.

SICK was attracted by the strategic approach used by Michael Schmidt and his design team: both companies see the design of industrial goods as a valuable way of showcasing excellent German engineering. The new ultrasound natural gas meter is specifically designed to be robust and reliable whilst delivering precise measurements. According to Thomas Horst, Head of Product Management at SICK Engineering GmbH, "These product strengths are perfectly highlighted by the unique and clear design of the product".

Zu den ersten Produkten von SICK AG, die das neue Corporate Industrial Design verkörpern, gehört der FLOWSIC500: der weltweit erste Ultraschall-Kompaktgaszähler für die Erdgasverteilung. C2D erarbeitete gemeinsam mit SICK einen umfassenden Style Guide auf der Grundlage der langfristigen Unternehmens- und Markenstrategie. Dieser Industrial-Design-Leitfaden beschreibt eingehend und beispielhaft, wie das Industrial Design die Marken- und Produktwerte – basierend auf dem Unternehmensleitbild: Innovation, Independence, Leadership – transportiert und kommuniziert. Ein entscheidender Beitrag, um die Markenidentität nachhaltig zu festigen.

One of the first products from SICK AG to incorporate the new corporate industrial design was the FLOWSIC500, the world's first ultrasound compact gas flow meter for natural gas distribution. Together with SICK, code2design drew up a comprehensive industrial design style guide on the basis of the long-term company and brand strategy, using detailed examples to illustrate how industrial design can communicate and carry brand and product values on the basis of the SICK core corporate values - innovation, independence and leadership, making a decisive contribution to strengthening brand identity in the long term.

Gutes Design hat viele Väter. Und Mütter.

Die Menschen sind verschieden gestrickt. Haben die unterschiedlichsten Sichtweisen und Fähigkeiten. Erst im Miteinander, im interdisziplinären Team, weitet sich ihr Horizont und führt zu Ergebnissen, die sich im schönsten Sinne des Wortes sehen lassen können.

Good design has many fathers. And mothers.

Everybody's different, with diverse ways of thinking and talents. It is only in cooperation, in the interdisciplinary team, that their horizons expand, producing results to be proud of.

Michael Schmidt

Michael Schmidt arbeitet international als Industrie- und Produktdesigner. 1989 erhielt er sein Diplom als Ingenieur an der Universität Stuttgart. Im Anschluss absolvierte er ein Aufbaustudium für Investitionsgüter-Design an der Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart. Erste Jahre verbringt der Designer in der Industrie bei Mercedes Benz und bei DesignworX, wo er 1994 das LOGO der Marke AUDI neu gestaltet. 1996 gründet er sein eigenes Designstudio in Stuttgart. Michael Schmidt versteht sich als Designautor, der Geschichten in Produkte umsetzt.

Michael Schmidts Arbeiten basieren auf der Überzeugung, dass Design ein wichtiges strategisches Element in der erfolgreichen Positionierung einer Marke ist: „Design ist für mich mehr als das pure Gestalten eines Produktes. Ich muss die Geschichte eines Produktes, die Beweggründe und geheimen Wünsche hinter dem Produkt vollständig verstehen, um meine eigene Version und Interpretation zu finden. In unserem ganzheitlichen Gestaltungsprozess kommen dann die Persönlichkeiten unserer Kunden, der intensive Dialog mit ihnen und natürlich die DNA einer Marke hinzu."

Neben über 40 internationalen Designpreisen wurde er 2011 mit dem Aqua Cultura Preis für seine Verdienste rund um die Kultur des Bades ausgezeichnet.

Michael Schmidt is an industrial product designer. After graduating from Stuttgart University, Germany in 1989, he attained a postgraduate qualification in the Industrial Design of Investment Goods at the Stuttgart State Academy of Art and Design. He commenced his professional career at Mercedes-Benz in the Department of Advanced Design and Conception and at DesignWorX, where he redesigned the AUDI logo in 1994. In 1995 he set up his own design studio in Stuttgart. Michael Schmidt sees his role as a design author, turning stories into products.

Michael Schmidt's projects are based on the core belief that design is a strategically important element in the successful market positioning of a brand: "Design means far more to me than merely shaping a product. I need to completely immerse myself in its history, understanding the motives and hidden desires that lie behind the product, in order to create my own individual version and interpretation. During our 360-degree design process we work intensively together with our clients to get to know their personalities and discover their brand DNA."

In addition to more than 40 international design awards, he was honoured in 2011 with the Aqua Cultura Prize for his achievements in the world of bathroom culture.

C2D Team

code2design ist ein interdisziplinäres Team von Designern und Experten mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Im Fokus stehen Dienstleistungen rund um die Themen Produktinnovation und Industrial Design. Im Kern besteht das Studio aus vier Senior- und Junior-Designern. Ergänzt werden die Projektteams durch externe Berater und freie Mitarbeiter. Diese erprobte Arbeitsorganisation erlaubt es uns, Projekte effektiv und flexibel anzugehen, ohne große Overhead-Kosten, aber mit hohem Wissenstransfer.

„Wir glauben fest an multidisziplinäre Projektteams – aus diesem Grund arbeiten wir mit Partnern zusammen, die uns helfen, innovative Ideen in marktfähige Lösungen umzusetzen. Zu unseren Partnern zählt das Fraunhofer Institut IAO/Stuttgart, hm+p/München, The Caretakers/Kaarst, Lintalae PPDI/Bangkok, sowie Trinity Co./Tokio."

code2design is an interdisciplinary team of professional designers and experts from various fields, specialized in product innovation and industrial design. The core studio team consists of 4 senior and junior designers – project teams are also supported by external consultants and freelancers. This proven organizational structure and work methodology enables us to manage projects in an efficient and flexible manner, whilst facilitating extensive knowledge transfer.

"We are strong believers in multidisciplinary teams – for this reason we work with partners who help us to turn innovative ideas into marketable solutions. Our partners include the Fraunhofer Institute IAO (Stuttgart); hm+p (Munich), The Caretakers/Kaast, Lintalae PPDI/Bangkok and Trinity Co. (Tokyo)."

Im Übrigen…
…wir denken schon seit über 20 Jahren „out of the box“.

By the way…
…we have been thinking out of the box for more than 20 years.

Es ist das Jahr 1994. Audi ist auf der Suche nach einem neuen Logo, das die vier Ringe der Autounion und das ovale, rote Audi-Logo vereint. Der Gewinnerentwurf von Michael Schmidt ist seiner Zeit voraus: Die Ringe werden dreidimensional, da wir der Überzeugung waren, dass Print-Medien weniger wichtig und dagegen dreidimensionale Medien immer mehr an Bedeutung gewinnen werden. Die Realisierung wird dann – in den Anfängen von Illustrator und Photoshop – eine grafische Herausforderung.

In 1994, Audi was searching for a new design to combine the Auto Union four ring logo with the red, oval Audi logo. The winning design for the competition developed by Michael Schmidt was absolutely futuristic at the time: we chose three-dimensional rings, having predicted the future decline in print media and continued growth in three-dimensional media. This was an extremely challenging project in terms of graphics, at a time when Illustrator and Photoshop were in their infancy.

Kontakt | Contact us

Michael Schmidt
code2design
Parkstrasse 37
73760 Ostfildern
Germany
T +49 (0)711 518 928 44
F +49 (0)711 518 928 49
info@code2design.de

Thank you & Dankeschön an:
ACO Passavant: Corporate Industrial Design (CID), Duschrinnen | **Audi**: Logodesign | **Bayer MaterialScience**: Produktkonzept EL-Folie | **Bross**: Möbeldesign | **Columbus Clean**: CID, Reinigungsmaschinen | **d&b audiotechnik**: Verstärker | **Drabert/Kinnarps**: Büromöbel | **Falper**: Waschbecken, Badewannen, Badmöbel | **FUCHS Metallwerke:** BMW Räderdesign, Logodesign | **Häfele**: Innovation Development + Design, Engineering | **Hasenkopf**: Küchendesign | **Haworth**: Innovation Development, Büromöbel | **Hettich:** Showküchen | **High Tech Design Products:** Waschbecken | **Hoesch Design**: Dampfdusche | **Keramag/Geberit Group**: Sanitärkeramik, Badmöbel | **König + Neurath:** Produktstrategie + Design, Büromöbel | **OCQ**: Outdoorküche, Art Direction, Designberatung | **Olymp:** Friseurstühle | **Panasonic c/o Trinity:** Innovation Development | **Porsche**: Motorraumdesign | **Rehau:** Innovation Development, Rolladensysteme | **Sattler**: Designberatung + Design, Beleuchtung | **Sick Engineering**: Corporate Industrial Design, Messgeräte | **von Rippel:** Innovation Development, Teekultur | **XAL**: Innovation Development + Design, Beleuchtung | code2design ist offizieller Innovationspartner des **Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO | Stuttgart**

Artdirection + Graphik: code2design | **Fotos**: Studio Casa, Bernd Kammerer, Andreas Keller, Eric Laignel, Maurizio Marcato, Messe Köln, Dominik Münch, Paul Ott, Michael Schmidt, Oliver Wenzig, Matteo Zamboni | **Texte**: Heike Bering, Martin Krautter, Michael Schmidt, Uwe Schneider | **Übersetzung**: Syrie Challener. © 2017, Michael Schmidt code2design: Alle Rechte vorbehalten, all rights are reserved.